

KUNDE: IMARA

STANDORT: Hamburg, Deutschland

KATEGORIE: Marokkanisch, Tapas/kleine Gerichte, Spanisch

LINK: <http://www.yelp.de/biz/imara-hamburg>

DIE HERAUSFORDERUNG:

Ina Grawert, die Inhaberin von IMARA, hatte bereits bei Qype geworben, um neue Kunden für ihr Spanisch-Marokkanisches Restaurant zu gewinnen. Nach der Übernahme von Qype durch Yelp wurde Frau Grawert das neue Werbeprogramm von Yelp vorgestellt. Sie war begeistert von Yelps Angeboten, die eine hohe Anzahl an Werbeanzeigen garantieren und unterschrieb für ein Yelp-Werbepaket.

DIE LÖSUNG:

Frau Grawert entschied sich für ein jährliches einblendungs-basiertes Werbepaket, das Folgendes enthält:

- Gezielte Werbeplatzierung für "Marokkanisch", "Tapas" oder ähnliche Suchanfragen in und um Hamburg
- Eine Call-to-Action-Funktion, die Online-Reservierungen und eine Verlinkung zu ihrer Website bietet
- Einen Account Manager, der bei jeglichen Werbefragen zur Seite steht
- Funktionen, die Frau Grawert ermöglichen, den Erfolg der Yelp-Werbung für IMARA zu messen

DIE ERGEBNISSE:

Seit Beginn der Online-Werbung konnte IMARA ein **Wachstum von 300% an Besuchern auf dem Yelp-Eintrag verzeichnen**. Darüber hinaus konnte IMARA die Klicks auf der eigenen Webseite von 2 auf 63 im Monat erhöhen. Das sind **61 zusätzliche Klicks durch Yelp.***

300%

**MEHR BESUCHER AUF DEM
EINTRAG**

61

**MEHR KLICKS AUF DER
EIGENEN WEBSITE**

"Wir haben auf Qype mit guten Resultaten geworben. Doch nun mit dem Yelp Programm sehen wir sogar noch bessere Resultate!"

— I. Grawert, Inhaberin von IMARA

* Erfolgsmessungen vergleichen die Zahlen von August 2012, also einen Monat vor Programmstart, mit März 2014, dem sechsten Monat mit Yelp-Werbung.